

## **Úplná pravidla soutěže „KUPTE 2X RAMA A VYHRAJTE KIA HYBRID NOVÉ GENERACE!“**

Smyslem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel spotřebitelské soutěže nazvané „**KUPTE 2X RAMA A VYHRAJTE KIA HYBRID NOVÉ GENERACE!**“ (dále jen „**soutěž**“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje soutěž na informačních letáčcích a jiných materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu. Změny pravidel soutěže jsou účinné okamžikem jejich uveřejnění zadavatelem soutěže na adrese [www.soutez-rama.cz](http://www.soutez-rama.cz)

### **1. ZADAVATEL A POŘADATEL SOUTĚŽE**

- 1.1. Zadavatelem soutěže a poskytovatelem výher do soutěže je společnost Upfield ČR, spol. s r.o. se sídlem Karla Engliše 3201/6, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČ: 04034368, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C 241567 (dále jen „**zadavatel**“).
- 1.2. Pořadatelem soutěže je společnost VELIAM s.r.o. se sídlem Náměstí 14. října 1307/2, 150 00 Praha 5, IČ: 28877683, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C 150656 (dále jen „**pořadatel**“).

### **2. TERMÍN TRVÁNÍ SOUTĚŽE A MÍSTO**

- 2.1. **Soutěž bude probíhat v období od 1. 10. 2022 00:00:01 hodin do 31. 10. 2022 23:59:59 hodin** (dále jen „**doba konání**“) výhradně prostřednictvím všech prodejen Kaufland provozovaných společnostmi Kaufland Česká republika v.o.s., se sídlem Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6, IČ: 25110161, na území České republiky (dále jen „**místo konání**“ soutěže).

### **3. SOUTĚŽNÍ VÝROBKY**

- 3.1. **Soutěž se vztahuje na všechny výrobky prodávané pod obchodní značkou RAMA** (dále jen „**soutěžní výrobek**“).

### **4. ÚČASTNÍK SOUTĚŽE**

- 4.1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba – spotřebitel, starší 18 let, která má doručovací adresu na území České republiky a splní stanovená pravidla této soutěže (dále také „**účastník**“, „**účastník soutěže**“ nebo „**soutěžící**“).
- 4.2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci a spolupracovníci zadavatele, pořadatele a společnosti Kaufland Česká republika v.o.s. a všech spolupracujících společností a agentur na této soutěži, osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen jako „**osoba blízká**“). V případě, že se výhercem stane takováto osoba, výhra se nepředá.

### **5. PRINCIP A PODMÍNKY SOUTĚŽE**

- 5.1. Účast v soutěži je podmíněna **jednorázovým nákupem** (tj. na jednu účtenku) **2 soutěžních výrobků** (tj. libovolná kombinace dvou výrobků RAMA).
- 5.2. Za soutěžní nákup obdrží účastník od prodávajícího daňový doklad, resp. účtenku, s níž se může zapojit do soutěže (dále také jako „**soutěžní účtenka**“).
- 5.3. Účastník se zapojí / zaregistruje do soutěže tím, že po uskutečnění nákupu vyplní ve formuláři na webové stránce soutěže [www.soutez-rama.cz](http://www.soutez-rama.cz) (dále také jako „**soutěžní web**“) své jméno, příjmení, kontaktní e-mail, telefonní (mobilní) číslo, město (místo bydliště), datum a čas ze soutěžní účtenky. Nevyplněné nebo neúplné formuláře nebudou zařazené do soutěže.
- 5.4. Řádným vyplněním a odesláním formuláře na soutěžním webu vstupuje soutěžící do soutěže, vyjadřuje souhlas s jejími pravidly a zavazuje se je dodržovat. Každý účastník je povinen uvést při komunikaci pravdivé a validní (platné) údaje, v opačném případě bude účastník ze soutěže vyloučen.
- 5.5. **Soutěžní účtenka musí být vystavena elektronicky** (nelze uznat ručně vyhotovený účetní doklad) **a musí obsahovat čitelné informace spočívající v datu a čase uskutečnění soutěžního nákupu, názvu a ceně soutěžních výrobků, identifikačních údajích prodávajícího**. Soutěžní účtenka nesmí být poškozena. V soutěži nebudou uznávány zjednodušené účtenky.
- 5.6. **Každá jedna soutěžní účtenka opravňuje soutěžícího vždy jen k jedné registraci do soutěže**. Pokud např. soutěžní účtenka prokazuje nákup 4 soutěžních výrobků ku příkladu, jedná se pouze o jeden soutěžní nákup, a příslušná soutěžní účtenka opravňuje zájemce stále pouze k jedné soutěžní registraci.

- 5.7. V případě jakýchkoliv pochybností o plnění podmínek soutěže leží povinnost věrohodně prokázat splnění uvedených podmínek na soutěžícím.
- 5.8. Soutěžící je povinen si uschovat všechny soutěžní účtenky, se kterými se do soutěže zapojil. Zaslání kopií účtenek, popř. předložení jejich originálů na žádost pořadatele, je jednou ze základních podmínek účasti a nedílnou podmínkou pro získání výhry (viz výše i níže). Pokud soutěžící nepředloží na vyzvání pořadatele všechny požadované soutěžní účtenky, se kterými se zúčastnil soutěže a které prokazují řádné provedení soutěžních nákupů v počtu shodném s počtem zapojení se do soutěže (resp. předloží jiné soutěžní účtenky než ty, které obsahují data, která byla do soutěže odeslaná) ve formě kopie, popř. jejich originálu, bude ze soutěže vyřazen a nestává se výhercem v soutěži. V takovém případě výhra propadá bez jakékoli náhrady ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití, vč. její udělení náhradnímu (dolosovanému) výherci.
- 5.9. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže účastníky, u kterých bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, a to i prostřednictvím třetích osob.

## 6. VÝHRA V SOUTĚŽI

- 6.1. Výhrou v soutěži je **osobní automobil značky KIA Sportage HEV 1.6 T-GDI 4x4 HEV 6AT 230 k / 169 kW, barva: lunar silver** (dále jen „**hlavní výhra**“).  
Soutěž má jednoho výherce.

## 7. URČENÍ VÝHERCE

- 7.1. Dne 2. 11. 2022 proběhne za přítomnosti zástupců zadavatele a pořadatele losování ze všech řádně zaregistrovaných soutěžících. Bude vylosován jeden výherce, který získá hlavní výhru. Z losování bude vyhotoven písemný zápis.
- 7.2. Výherce bude telefonicky kontaktován na tel. čísle, který uvedl do registračního formuláře, a to do 2 pracovních dnů od provedení losování (dále také jako „**výherní telefonát**“). Výherce, resp. křestní jméno a počáteční písmeno příjmení vč. uvedeného data a času z příslušné výherní soutěžní účtenky bude uveřejněn na webové stránce [www.soutez-rama.cz](http://www.soutez-rama.cz) dne 4. 11. 2022.
- 7.3. **Výherce bude v rámci výherního telefonátu vyzván k předložení originálu soutěžní účtenky** a příslušných dalších podkladů pro předání výhry. Výherce má povinnost zaslat soutěžní účtenky do 3 pracovních dnů od kontaktování pořadatelem soutěže. V případě nedoručení, všech výše zmiňovaných dokladů a údajů v odpovědi na výherní zprávu v požadované lhůtě (či v případě, že tyto doklady nebudou odpovídat skutečností uvedeným v rámci soutěžní registrace) se vylosovaný soutěžící nestává výhercem a dojde k vylosování náhradníka.
- 7.4. Zadavatel ani pořadatel nenesou jakoukoliv odpovědnost za nedoručení soutěžních účtenek, výher v soutěži, ani za poškození, zpoždění či ztrátu uvedeného během elektronického přenosu. Zadavatel ani pořadatel nenesou odpovědnost za případné nedoručení výher či doručení poškozených výher z důvodů spočívajících na straně třetích stran.
- 7.5. Výherce nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude předána.
- 7.6. Zadavatel ani pořadatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoliv reklamaci, rizika a závazky související s využitím výhry či v souvislosti s účastí v soutěži. Není přípustné ani jiné věcné nebo finanční protiplnění v hodnotě výhry.  
V případě reklamaci výhry je třeba se obracet přímo na výrobce výhry.
- 7.7. Pořadatel vypořádá případnou srážkovou daň z výher, pokud ze zákona její uhrazení vyplývá.

## **OSTATNÍ SOUTĚŽÍCÍ, KTEŘÍ NEVYHRÁLI, NEBUDOU NIJAK VYROZUMĚNI.**

## 8. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 8.1. Pořadatel jako správce osobních údajů zpracovává osobní údaje účastníků soutěže v rozsahu dále uvedeném v souladu s nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („**GDPR**“).
- 8.2. V rámci registrace do soutěže prostřednictvím formuláře na webové stránce soutěže [www.soutez-rama.cz](http://www.soutez-rama.cz) uděluje soutěžící souhlas (zaškrtnutím souhlasu) se zpracováním poskytnutých osobních údajů pro účel realizace této soutěže dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele, který je správcem, a to v rozsahu jméno, příjmení, e-mail, tel. číslo, město (místo bydliště). V případě, že soutěžící vyhraje, poskytuje další osobní údaje, související s předáním a převedením výhry na výherce.

- 8.3. Poskytnutí osobních údajů soutěžícím/výhercem v rozsahu uvedeném v těchto pravidlech je nezbytným předpokladem pro účast v soutěži/předání výhry a bez poskytnutí těchto údajů si pořadatel vyhrazuje právo soutěžícího ze soutěže vyloučit/určit náhradního výherce (dolosováním).
- 8.4. Osobní údaje budou užity pouze pro účely vedení soutěže zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže po dobu trvání soutěže a po dobu 2 měsíců po skončení soutěže z důvodu kontroly dodržení pravidel a z důvodu předání výher. Po této lhůtě budou všechny osobní údaje zlikvidovány.
- 8.5. Údaje poskytnuté ze strany soutěžícího mohou kromě pořadatele zpracovávat zpracovatelé pověřeni pořadatelem soutěže, např. společnost, která je pověřena odesláním výher. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii. Zadavatel je příjemce osobních údajů.
- 8.6. Osobní údaje získané pro účely soutěže podle těchto pravidel nejsou předmětem automatizovaného profilování a nejsou poskytovány třetím stranám, vyjma zpracovatelů pověřených pořadatelem a zadavatele v roli příjemce.
- 8.7. Soutěžící má právo požadovat od pořadatele přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popř. omezení zpracování. Souhlas se zpracováním osobních údajů může soutěžící kdykoliv odvolat e-mailem na adrese [info@veliam.cz](mailto:info@veliam.cz). V případě odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů soutěžícím však není možné výhru soutěžícímu uznat, bez zpracování osobních údajů to není fakticky možné.
- 8.8. V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na pořadatele na jeho adrese nebo na e-mailu [info@veliam.cz](mailto:info@veliam.cz). Na tomto e-mailu může soutěžící podat k pořadateli námítky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost.

## 9. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

- 9.1. Pořadatel ani zadavatel neposkytují technickou podporu ani poradenský servis v souvislosti se soutěží. Pořadatel ani zadavatel nejsou zodpovědní za nemožnost účasti v soutěži z technických či jakýchkoli jiných důvodů.
- 9.2. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo, s předchozím souhlasem zadavatele, kdykoli změnit a upravit pravidla této soutěže, případně soutěž zrušit, přerušit či odložit nebo prodloužit dobu trvání soutěže. V případě, že dojde ke změnám v pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě aktuální verze pravidel. Změny pravidel soutěže jsou účinné okamžikem jejich uveřejnění zadavatelem soutěže na adrese [www.soutez-rama.cz](http://www.soutez-rama.cz)
- 9.3. Pořadatel má právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- 9.4. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel si vyhrazuje právo, s předchozím souhlasem zadavatele, nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
- 9.5. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- 9.6. Tato pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží. Jediná úplná pravidla ve svém plném znění jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na internetové stránce [www.soutez-rama.cz](http://www.soutez-rama.cz). V případě rozporu textace úplných pravidel a zkrácených verzí pravidel komunikovaných na propagačních materiálech jsou závazná tato úplná pravidla.